

Telsis und 3M Services erhalten IN-Auftrag von VSE NET



Eine Reseller-Vereinbarung zwischen dem britischen Spezialisten für Sprach- und SMS-Infrastrukturen und Dienstleistungen Telsis und dem deutschen Systemintegrator 3M Services hat zu einem ersten größeren Auftrag geführt.

Die 3M Services GmbH, ein Tochterunternehmen der 3M Deutschland, hat von der VSE NET GmbH einen Auftrag zur Integration einer Telsis-IN-Plattform (IN – Intelligentes Netz) in die bereits vorhandene Netzinfrastruktur, bestehend aus dem Cirpack-NGN-Switch von Thomson und dem EWSD-System von Siemens, erhalten. „Durch diesen Schritt“, erklärte VSE-NET-Geschäftsführer Michael Leidinger, „werden wir erhebliche Kosteneinsparungen realisieren können, da wir Rufnummernportabilität (LNP – Local Number Portability) ins Haus bringen und ein kostspieliges Outsourcing-Arrangement beenden. Für die nähere Zukunft planen wir, die offene und bedienerfreundliche Anwendungsumgebung der Telsis-Plattform

zur Erstellung komplexer kundenspezifischer Mehrwertdienste zu nutzen.“

Durch die Aufnahme der neuen Telsis-IN-Technologie in das Portfolio der 3M Services GmbH ist der Systemintegrator in der Lage, heterogene Netzarchitekturen auf eine Weise zu verbinden, mit der Mitbewerber kaum mithalten können. Manfred Brandt, Geschäftsführer der 3M Services GmbH, erklärte: „Telsis hat in Deutschland bereits große IN-Installationen bei sechs Netzbetreibern realisiert und damit eine enorme Zugkraft. Unser Partner ist bekannt für clevere und dennoch sehr robuste Plattformen, gekoppelt mit einer bewährten Stärke im Interworking innerhalb komplexer Multiprotokollumgebungen. Das ist eine einzigartige Kombination, die den Wert, den wir in unseren Markt bringen können, substantiell erhöht.“

Produkte von Telsis sind weltweit bei großen Mobilfunk- und Festnetzbetreibern im Einsatz. Das Unternehmen bietet ein umfangreiches Programm an Carrier-Infrastrukturlösungen einschließlich SMS-Routing und IN-

Sprachplattformen sowie Media-Gateways für Next Generation Networks (NGN) und Voice over IP (VoIP) an. Das britische Unternehmen unterstützt seit vielen Jahren Netzbetreiber, deren Geschäftsmodelle auf innovativen Mehrwertdiensten basieren. Es ist heute federführend bei der Definition neuer globaler Standards zur Nutzung und einen besseren Erlebnisfaktor von SMS-Diensten.

BREKO-Marktdaten 2010

Die im Bundesverband Breitbandkommunikation e.V. (BREKO) zusammengeschlossenen Unternehmen haben im Geschäftsjahr 2009 – trotz nachlassenden Marktwachstums – einen Umsatz von rund 7 Mrd. € und damit ein Plus von 10 % im Vergleich zum Vorjahr erwirtschaftet. Diese Zahlen gab BREKO-Präsidentin Erna-Maria Trixl am 28. April in Düsseldorf bei der Vorstellung der Wirtschaftsdaten der BREKO-Mitgliedsunternehmen bekannt.

In den vergangenen drei Geschäftsjahren haben die BREKO-Unternehmen ihr Investitionsvolumen kontinuierlich erhöht – von 1 Mrd. € im Jahr 2007 auf 1,3 Mrd. € im letzten Jahr. Damit stammen mittlerweile 26 % der Investitionen im deutschen TK-Markt von BREKO-Cariern. BREKO-Unternehmen tragen, bei einem Umsatzanteil von 13 %, mit 26 % zu den Gesamtinvestitionen in den deutschen Telekommunikationsmarkt bei und leisten so einen wesentlichen Beitrag auch zur Erschließung weißer Flecken mit Breitbandanschlüssen.

Die alternativen Netzbetreiber sind damit weiterhin auf Wachstumskurs und investieren im Vergleich zur Deutschen Telekom gemessen an Umsatz und Ergebnis deutlich mehr in die Breitbandinfrastruktur in Deutschland.

Weitere Informationen finden Sie unter www.brekoverband.de.

Neu im BREKO: SyroCon Consulting GmbH



Die SyroCon Consulting GmbH mit Hauptsitz in Eschborn ist ein IT-Dienstleistungsunternehmen mit Schwerpunkt auf Beratung, Integration und Softwareentwicklung. Mehr als 50 Experten aus den Bereichen Prozessanalyse, Softwarearchitektur und Softwareentwicklung beraten und unterstützen namhafte national und international agierende Unternehmen bei der Konzeption und Realisierung von IT-Lösungen zur Optimierung und Automatisierung ihrer Geschäftsprozesse und bei der Entwicklung ihrer Produkte. Kunden aus den Branchen Telekommunikation, Automotive und Industrie profitieren von dem ausgewiesenen Branchen-Know-



Dr. Markus Eisel (rechts) und Markus Hartmann (links), Geschäftsführer der SyroCon Consulting GmbH

how, der technischen Expertise, der Kundennähe und dem hohen Qualitätsanspruch des Unternehmens.

Kontakt:

SyroCon Consulting GmbH
Mergenthalerallee 77
65760 Eschborn/Ts.
Tel.: 0 61 96-6 40 66 0
E-Mail: info@syrocon.de
www.syrocon.de