

# BREKO

## Presse-Hintergrundgespräch 2010

28. April 2010

# **BREKO - eine starke Gemeinschaft**

**gegründet im April 1999 mit Sitz in Bonn**

**47 Mitgliedsunternehmen  
(davon 30 Ordentliche, 17 Assoziierte)**

**Umsatz 2008: 6,3 Mrd. €**

**Investitionen 2008: 1,1 Mrd. Mio. €**

**Investitionsquote vom Umsatz: 18%**

**Investitionen in FTTx: 88% der Mitgliedsunternehmen**

**in 2009 initiierte FTTB/H-Projekte: 250 Mio. €**

**Breitbandanschlüsse 2008: 8,4 Mio.**

# BREKO

## starke Partner - gemeinsame Ziele



Die Mitglieder des BREKO  
August 2009

### Ziele des BREKO:

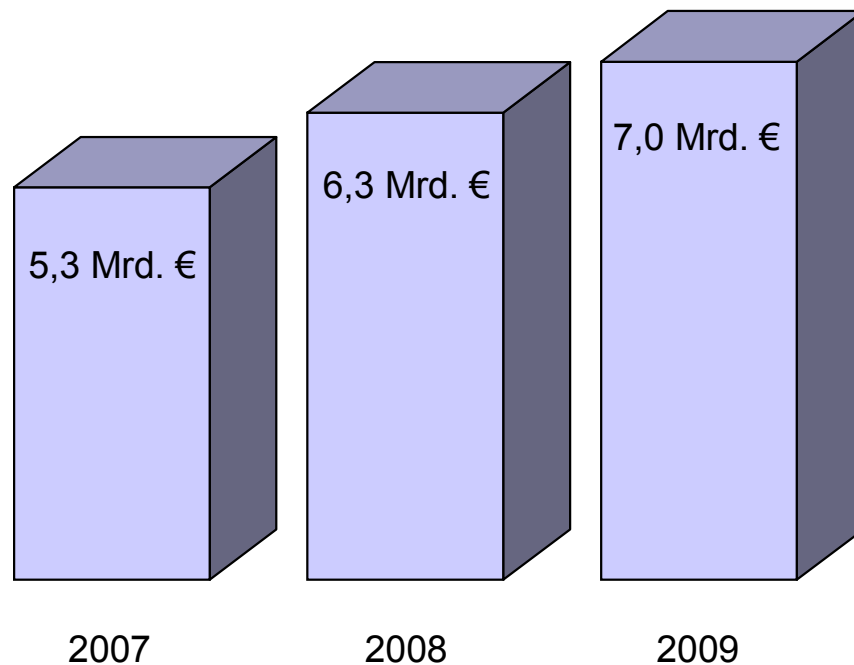
- Bundesweiten Breitbandausbau forcieren
- Infrastrukturwettbewerb fördern
- Investitionsbedingungen optimieren
- Planungssicherheit gewährleisten
- chancengleichen Wettbewerb sichern
- Konsistenz herstellen
- regionale Wettbewerbsvielfalt erhalten

# BREKO

## Presse-Hintergrundgespräch 2010

28. April 2010

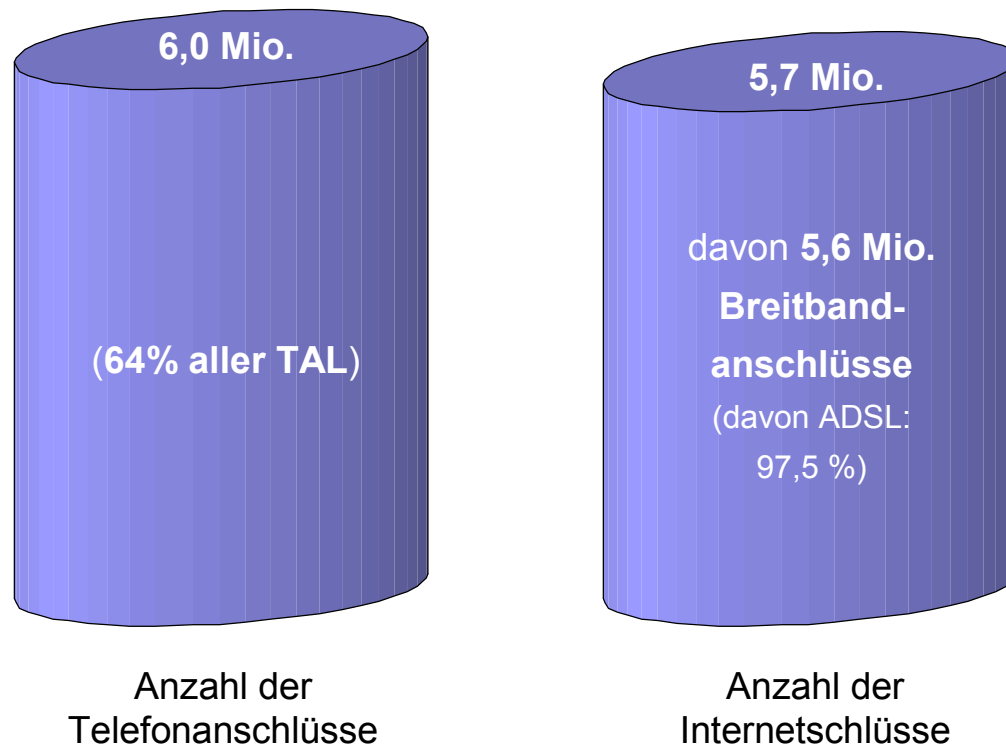
# Positives Umsatzwachstum der BREKO-Unternehmen in 2009



- Gesamtmarkt TK-Dienste\*: 55,2 Mrd. €
- davon DTAG: 25,4 Mrd. € (46 %)
- davon BREKO: 7 Mrd. € (13 %)
  
- Wachstumsprognose der BREKO-Unternehmen für 2010: ca. 5 %
  
- EBITDA BREKO: 1,6 Mrd. €
- Investitionen BREKO: 1,3 Mrd. €

\*(Quelle: EITO/TNS-Infratest)  
Festnetz- und Mobilmarkt ohne Endgeräte

# BREKO-Unternehmen erreichen nach DTAG größten Marktanteil an Breitbandanschlüssen

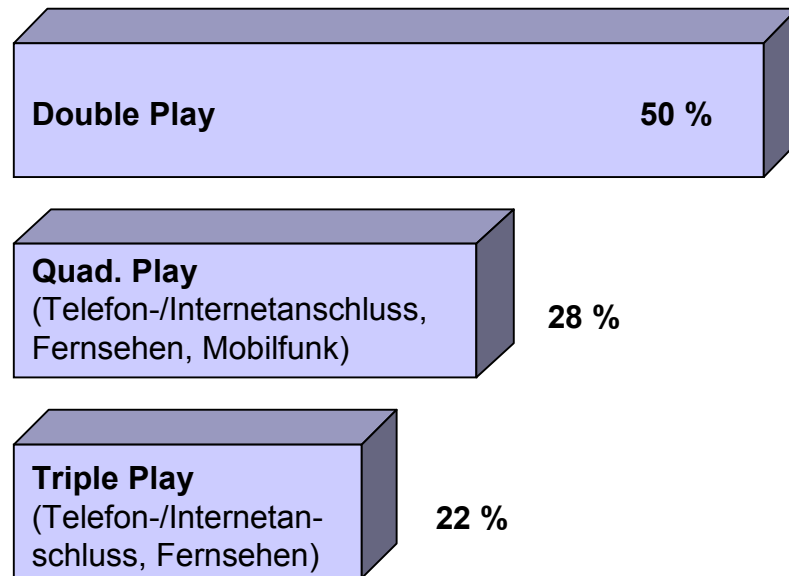


## Wachstumsziele 2010:

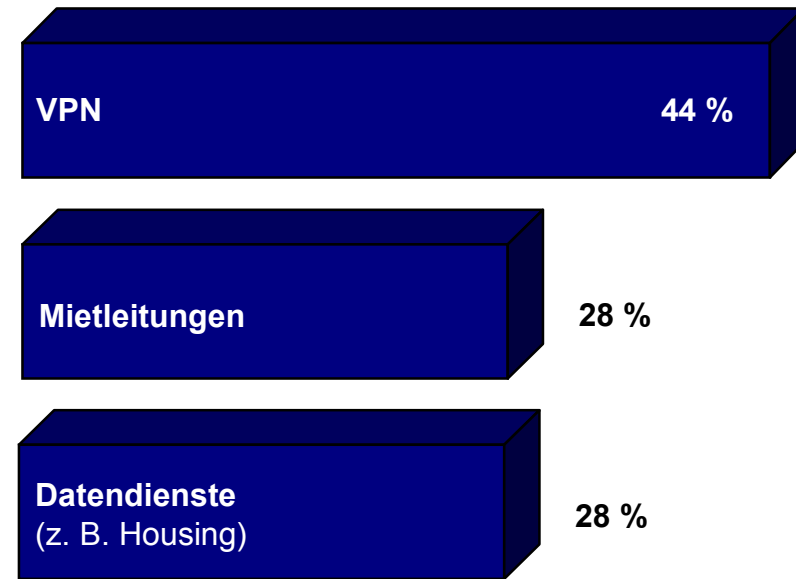
- mind. 25 % Marktanteil bei den Neukunden

# Zukünftig bedeutendsten Geschäftsfelder

## Privatkunden

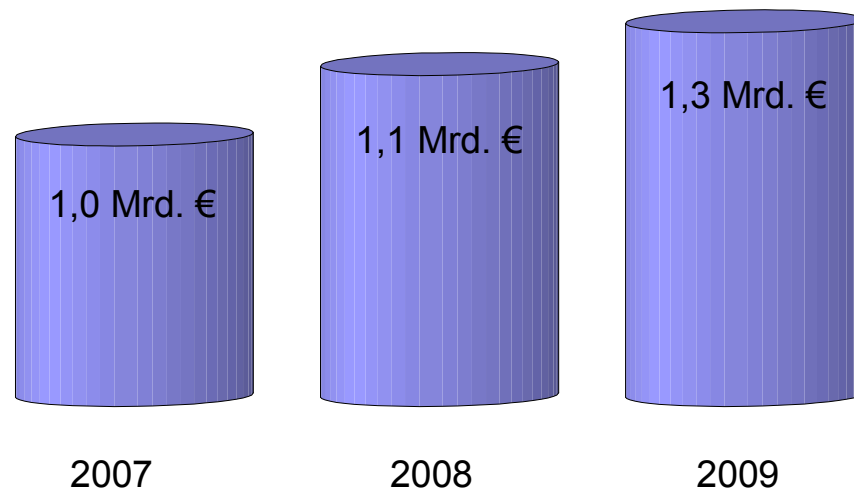


## Geschäftskunden



# BREKO-Mitgliedsunternehmen haben die Investitionen kontinuierlich erhöht

- BREKO-Unternehmen tragen mit über einem Viertel zu den Gesamtinvestitionen im TK-Markt i. H. v. 5,6 Mrd. € bei

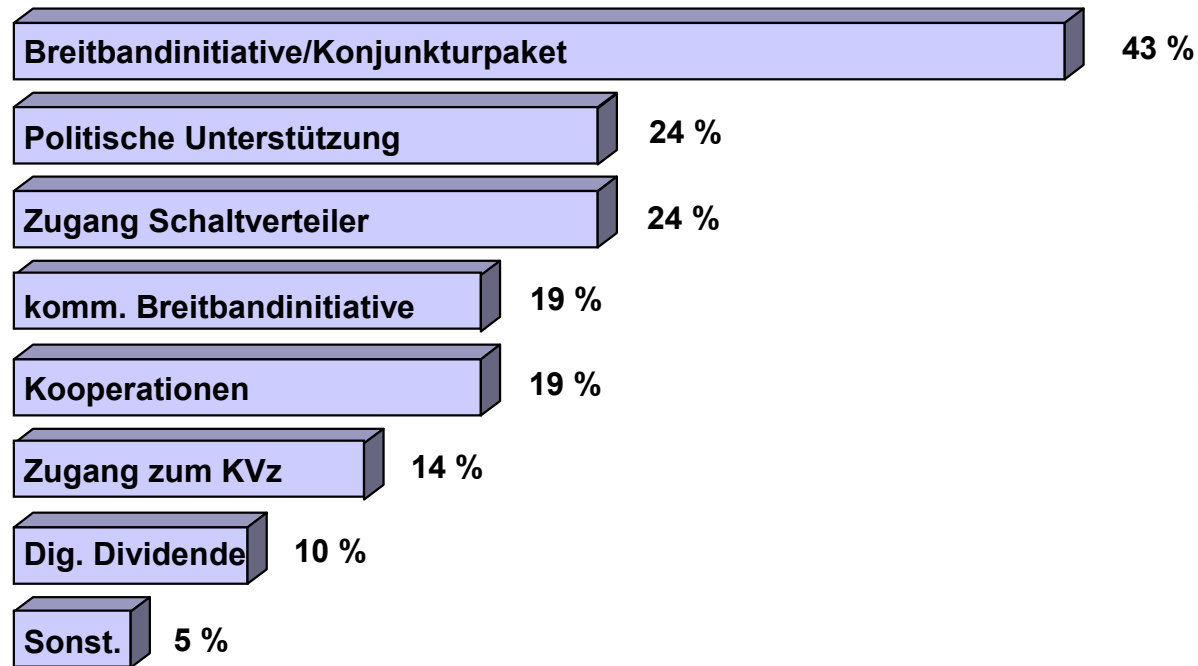


- Investitionsquote vom Umsatz betrug **18,0 %** - bei DTAG 12 %
- Investitionsquote vom EBITDA betrug **79,0 %** - bei DTAG 33 %

# BREKO-Unternehmen investieren in den ländlichen Raum

- In 2009 haben die BREKO Unternehmen über 3% ihrer Gesamt-Investitionen in den ländlichen Raum investiert.
- Insbesondere die kleinen Unternehmen, die bis zu 5 Mio. Gesamtinvestitionen tätigen, haben im Durchschnitt 30% ihrer Gesamtinvestitionen in den Breitbandausbau im ländlichen Raum investiert.
- In 2010 werden diese Unternehmen über 50% ihrer Gesamtinvestitionen in den ländlichen Raum investieren.

# Impulse Breitbandausbau im ländlichen Raum



- in 2009 haben BREKO-Unternehmen **41,5 Mio. €** in den **ländl. Raum** investiert
- für 2010 sind **51,5 Mio. €** geplant

# BREKO-Unternehmen investieren in die nächste Breitbandgeneration

**76 %**

der BREKO-Unternehmen haben bereits FTTB/H-Ausbauprojekte realisiert

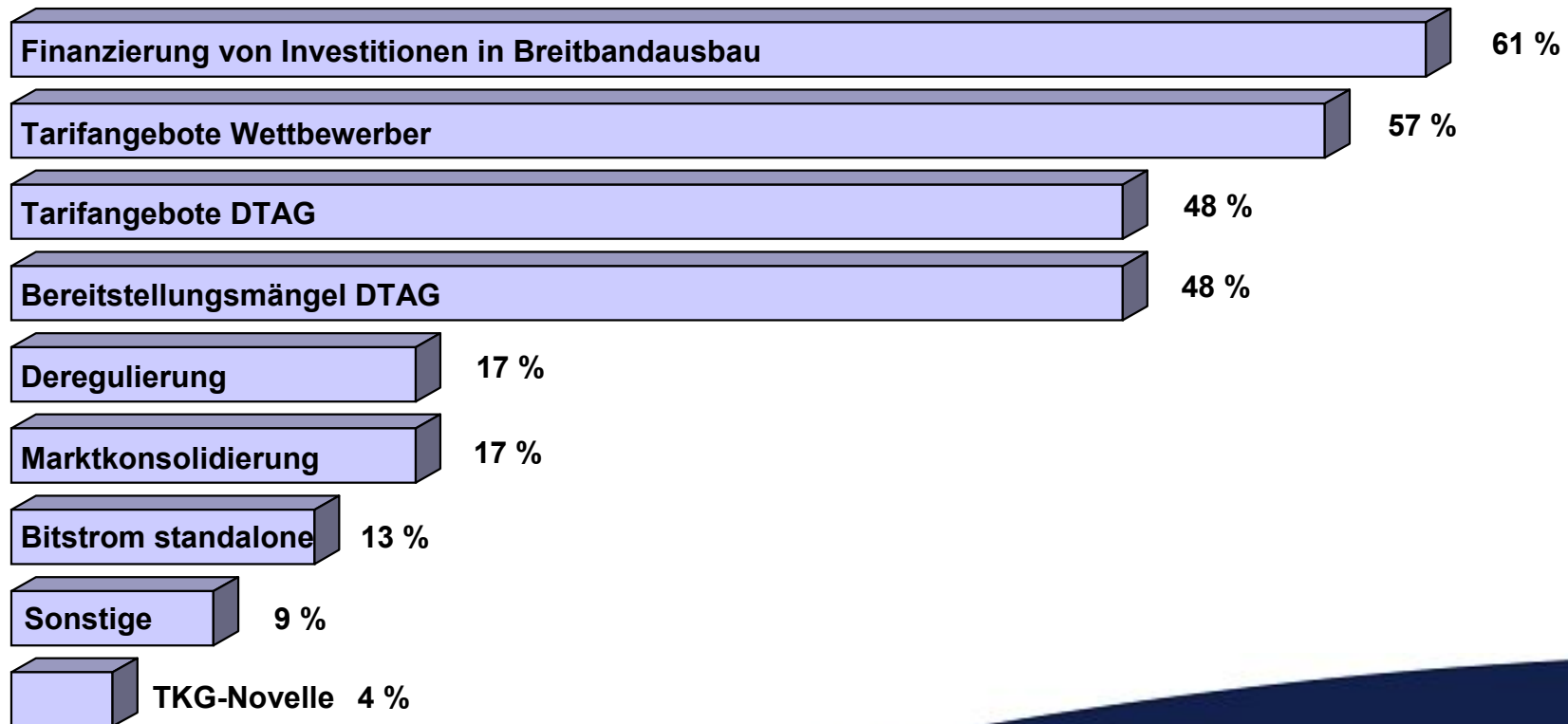
**65 %**

der BREKO-Unternehmen haben bereits in KVz erschlossen

**21 %**

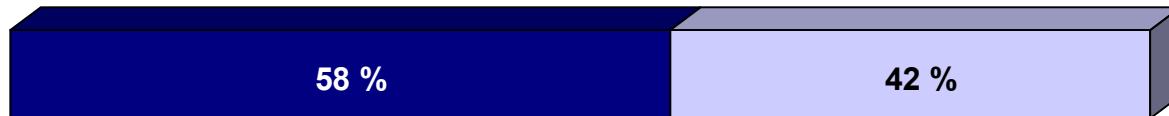
der BREKO-Unternehmen  
haben konkrete  
„Schaltverteiler-Projekte“

# Finanzierungsengpässe von Breitbandprojekten bremst Infrastrukturwettbewerb



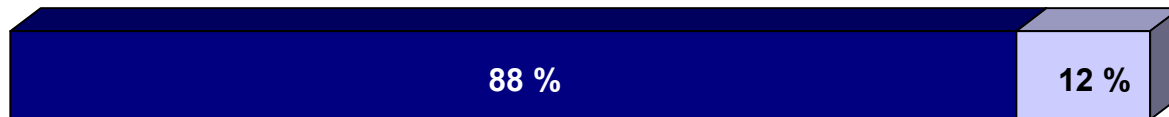
# Open Access Modell

## Dienstebene



 Eigenes Unternehmen  
 Kooperationspartner

## Aktive Infrastruktur



## Passive Infrastruktur



über 60 % der BREKO-Unternehmen  
sind bereits Kooperationen mit  
Stadtwerken eingegangen

# Infrastrukturwettbewerber sind Treiber für Breitbandpenetration und Breitbandausbau

- BREKO-Unternehmen investieren im Vergleich zur Deutschen Telekom gemessen an Umsatz und Ergebnis ein Vielfaches in die Breitbandinfrastruktur in Deutschland.
- BREKO-Unternehmen investieren in die neue Breitbandgeneration und insbesondere auch in den ländlichen Raum.
- BREKO-Unternehmen entwickeln ihre Geschäftsmodelle hin zu Open Access weiter.